



www.ibespe.com.br



Nós crescemos
e o mundo
precisa saber!

IBESPE

INSTITUTO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



NOSSA HISTÓRIA

Desde 1998, Marcelo Di Giuseppe atua diretamente em processos eleitorais no Brasil, porém, em 2006, aceitou o desafio de ser gestor municipal de saúde em sua cidade natal Itanhaém no Estado de São Paulo com população de cerca de 100 mil habitantes. Em pouco tempo, percebeu que o governo, no dia a dia, tomava decisões sem informações confiáveis, o que resultava em desperdícios, ineficiência e, principalmente, descontentamento da população.

Com o apoio de esposa, Daniela, arquiteta e urbanista, em 2007, criou uma metodologia exclusiva de pesquisas de opinião com detalhamento geográfico e, os resultados públicos obtidos, melhoraram a qualidade de vida da população e rendeu a Di Giuseppe, em 2008, prêmio internacional concedido pela Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) para trabalhar com profissionais em Cuba, contribuindo com sua experiência e resultados.

Com a popularização de seus diagnósticos para outros municípios, em 2009, Marcelo e Daniela fundaram o Instituto de Planejamento Estratégico IBESPE e logo transferiram a mesma metodologia para os estudos eleitorais, ganhando reconhecimento público e social.

NOSSO CAMINHO

Graduado em Ciências Sociais pela Universidade Metodista de São Paulo, Di Giuseppe, especializou-se em Política e Estratégia em uma das mais importantes instituições brasileiras, a Escola Superior de Guerra, uma das fundações da academia das Forças Armadas Brasileiras.

Aliando sua experiência acadêmica à especialização profissional na condução de estudos de gestão pública e eleitoral, o IBESPE passou a ser contratado para as principais eleições do Brasil, como as eleições para a Cidade de São Paulo com 12,2 milhões de habitantes e para a eleição do Governador do Estado de São Paulo com 44,1 milhões de habitantes.



ELEIÇÃO PARA O MUNICÍPIO DE SAO PAULO 2016



ELEIÇÃO PARA O GOVERNO DE SÃO PAULO 2018

RECONHECIMENTO NACIONAL

Os resultados eleitorais de seus clientes renderam ao IBESPE, em 2019, dois prêmios nacionais concedidos pela mais conceituada instituição do Brasil, o CAMP - Clube Associativo de Marketing Político, instituição formada pelos melhores profissionais do marketing político nacional.

O IBESPE recebeu prêmios em duas categorias:

- Melhor aproveitamento das pesquisas de opinião, devido às estratégias eleitorais elaboradas a partir dos diagnósticos realizados
- Maior inovação: projeto, estratégia e tecnologia, com base na criação do sistema IBEM (Índice de Bem Estar Municipal), um sistema de gestão pública com resultados eleitorais reconhecidos.



CATEGORIA: MELHOR USO DE PESQUISAS ELEITORAIS (PLANEJAMENTO DE CAMPANHA)



CATEGORIA: MAIOR INOVAÇÃO: PROJETO, ESTRATÉGIA E TENOLOGIA (IBEM)

RECONHECIMENTO PÚBLICO

O IBESPE passou a ser consultado regularmente pela grande mídia brasileira e estrangeira para divulgar informações sobre o setor público, político e eleições.

Seus estudos têm embasado reportagens e discussões nacionais e semanalmente, o CEO, Marcelo Di Giuseppe, realiza comentários em mais de 10 órgãos de imprensa pelo Brasil.

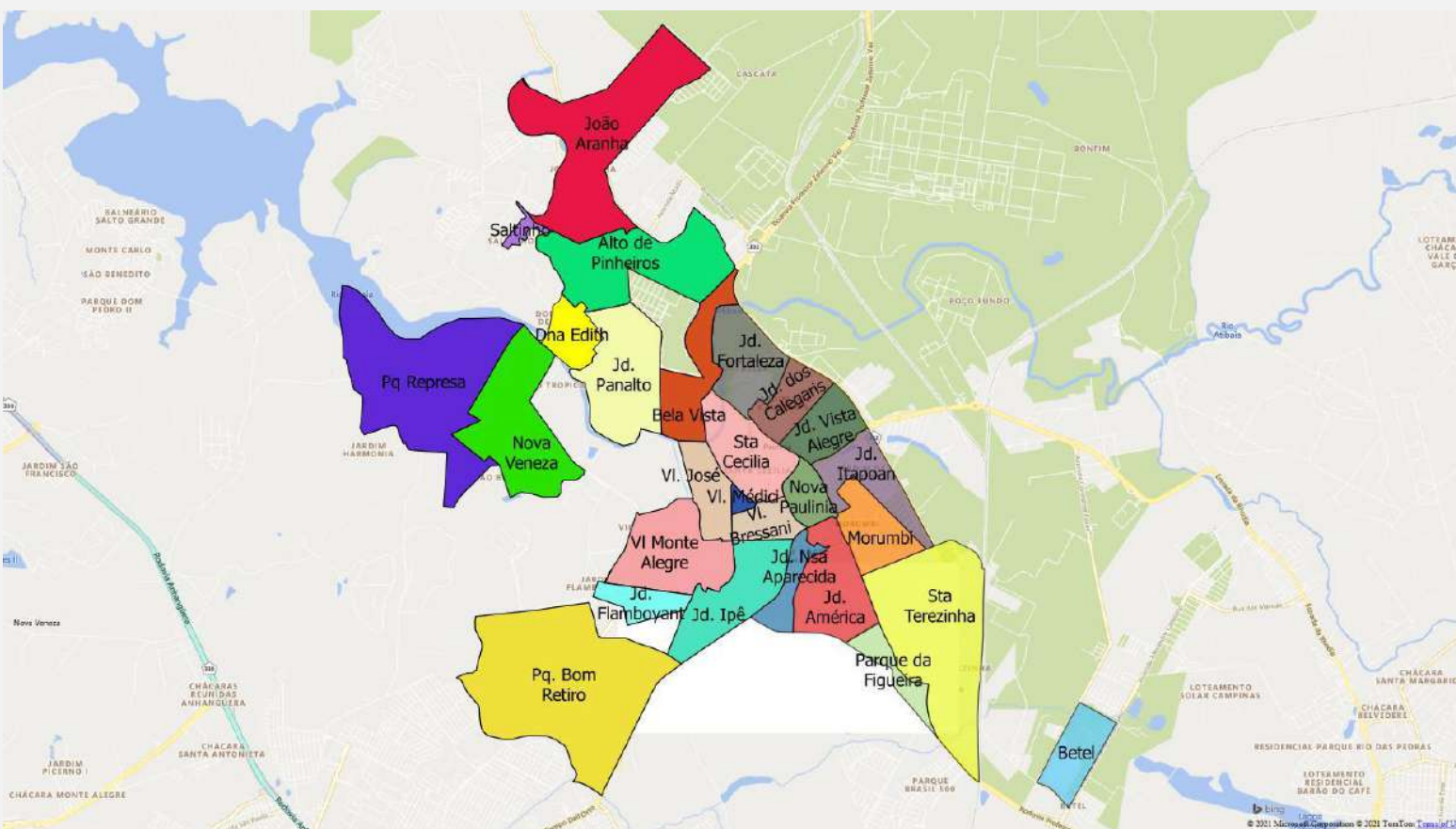




NOSSO DIFERENCIAL



Todos os estudos realizados são apresentados em mapas divididos por regiões da cidade dando cobertura mínima de **75% da área ocupada**. O **GEOIBESPE** é o grande diferencial do instituto e traz consigo a visão detalhada das demandas de maneira georreferenciada.



NOSSAS SOLUÇÕES



PCI (Pesquisa de Campo IBESPE) é a modalidade de pesquisa realizada através de entrevistas pessoais domiciliares.

O **IBESPE** não terceiriza a sua operação de campo que é realizada por pesquisadores treinados.

O **PCI** recebeu prêmio nacional pela sua capacidade de fornecimento de informações para as campanhas eleitorais.



diagnóstico
IBESPE

DIAGNÓSTICO IBESPE é a modalidade de estudo **PCI** com aprofundamento técnico e complementado com todos os estudos criados pelo **IBESPE** através da ferramenta **BIGDATA IBESPE**.



CATI IBESPE (Customer Assisted Telephone Interviewing) é a modalidade de pesquisa realizada através de contatos telefônicos com o mesmo planejamento científico adotado nas pesquisas presenciais.

Com maior agilidade e menor investimento, o **CATI** consegue captar opiniões em âmbito municipal, estadual e nacional.



online

O **ONLINE IBESPE** é a modalidade de estudo realizado através da criação de um **QR CODE** específico para cada demanda.

Com muita rapidez e investimento reduzido, o **ONLINE IBESPE** consegue captar opiniões durante lives, eventos, cursos, etc. e propor respostas diretas aos coletores sem limite de respondentes.

NOSSAS SOLUÇÕES



O **Q2 – Quali & Quanti** é a modalidade de estudo que identifica os aspectos subjetivos na opinião das pessoas.

A partir de entrevistas em profundidade pela modalidade CATI e guiado por um roteiro técnico customizado, o **IBESPE** produz relatório consubstanciado para captar o verdadeiro sentimento dos entrevistados.



O **MÍDIAS IBESPE** é a modalidade de pesquisa realizada através da modelo CATI para identificar a relação das pessoas com o tema proposto (política, produtos, etc.)



O **TRACKING IBESPE** é a modalidade de pesquisa que monitora diariamente o sentimento do público pesquisado. Se pesquisas são como a fotografia do momento, o tracking seria o filme.



O **PEC IBESPE** é a transformação de toda potencialidade dos estudos realizados pelo instituto em planejamento e ações para as campanhas eleitorais.

NOSSAS SOLUÇÕES



activeMKT

O **Active MKT** é a modalidade de contato inteligente criado pelo **IBESPE** para direcionar e potencializar as ações propostas de um candidato/empresa embasadas nos estudos realizados.



CANVASSING

O **CANVASSING IBESPE** é a sistematização de ações de contato, distribuição de materiais e equipe de campanha a partir de estudo realizado pelo instituto.



IBEM
ÍNDICE DE BEM-ESTAR MUNICIPAL

O **IBEM (Índice de Bem-Estar Municipal)** é um sistema web, alimentado por pesquisas de opinião realizadas para a gestão municipal.

Os estudos são realizados pela modalidade CATI e fornecem os pilares básicos para a busca pela excelência da gestão, tais como: Avaliação Atual e Potencial além de Demandas por pastas da administração.



ÍNDICE DE ATUAÇÃO PARLAMENTAR

O **IAP (Índice de Atuação Parlamentar)** é a ferramenta criada pelo **IBESPE** para dar apoio técnico ao mandato de parlamentares municipais, estaduais e federais.



NOSSAS SOLUÇÕES



O **BIGDATA IBESPE** é a ferramenta do IBESPE que realiza todos os cruzamentos possíveis, entre eles, estudos exclusivos criados pelo instituto.



O **SIC (Sistema IBESPE de Campo)** é a ferramenta criada pelo IBESPE para atender a complexidade de seus estudos. Ela foi construída unindo todos os potenciais das ferramentas mais tecnológicas do mercado, adicionando a ela, as características necessárias para a coleta de dados regionais das cidades.



O **SIG (Sistema IBESPE de Gestão)** é a ferramenta para a operacionalização dos estudos, controle comercial e financeiro do **IBESPE**.



O **SAI (Sistema de Apresentação IBESPE)** é o dispositivo para acesso online dos clientes aos estudos realizados, através de login e senha exclusivos, oferecendo sigilo e exclusividade das informações.



IBESPE

franquias



POR QUE EXPANDIR?

Durante 10 anos, o **IBESPE** concentrou sua atuação nas microrregiões de Itanhaém, Registro e Santos, todas no Estado de São Paulo, e com o número crescente de consultas de outras regiões do Estado e do País para a realização de estudo com a sua metodologia exclusiva, o Instituto contratou consultoria empresarial especializada para avaliar a melhor forma de expansão.

Após 12 meses de estudos, a consultoria avaliou que a modalidade de franquia seria a ideal, pois daria total segurança para ambas as partes - Franqueador e Franqueado – mantendo assim, a qualidade de seus produtos e serviços e o sigilo de suas operações.

MISSÃO – Ser a melhor fonte de informações para planejamento e estratégias públicas e privadas do Brasil

VISÃO – Ser reconhecido como o melhor instituto de pesquisas do Brasil

VALORES – Credibilidade e fidelidade aos Clientes

PROPÓSITO – Educar agentes políticos e empreendedores a planejar todas as decisões embasadas em informações

SLOGAN – Nós somos o caminho do SEU sucesso!



INFORMAÇÕES DE INVESTIMENTO

TAXA DE FRANQUIA – A taxa é relativa ao potencial da região contratada tomando como base, a região de atuação do IBESPE

INVESTIMENTO INICIAL – Estrutura básica de escritório, tablets, pastas e coletes

ROYALTIES – O IBESPE recebe 10% do valor da venda de cada estudo realizado pelo Franqueado, NÃO existindo assim custos mensais fixos

FNP- O Franqueado destinará 2% de cada estudo comercializado para o Fundo Nacional de Propaganda para o marketing institucional da marca. O destino do investimento do FNP será discutido entre toda a rede para a melhor decisão.



FRANQUIA É PARCERIA

Mais do que dar suporte ao Franqueado, o IBESPE será parceiro!

Todos os estudos serão realizados a 4 mãos. Em linhas gerais, temos as principais etapas:

1. Franqueado prospecta o cliente
2. IBESPE cria mapa da cidade e questionário e, envia aos tablets do Franqueado
3. Franqueado organiza a equipe de pesquisadores e realiza o serviço
4. Dados são enviados automaticamente ao banco de dados do IBESPE
5. IBESPE monta a apresentação e disponibiliza no SAI – Sistema de Apresentação IBESPE
6. Franqueado apresenta o estudo ao cliente.



O NOSSO PRIMEIRO FRANQUEADO

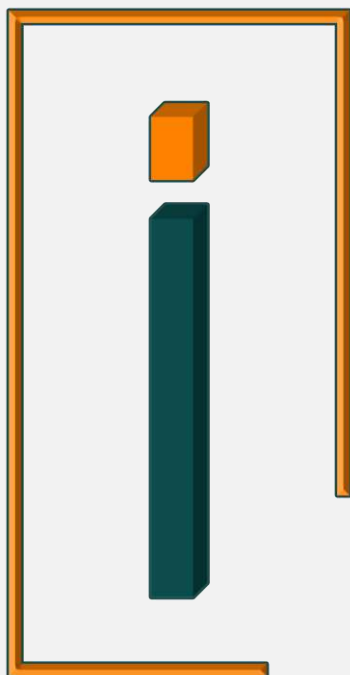


Estamos orgulhosos em anunciar aos quatro ventos que nós crescemos!

O publicitário, Caio Simão, das regiões de Campinas e Jundiaí, com cerca de 2 milhões de habitantes, é o nosso primeiro franqueado.

Faça como o Caio!

Venha fazer parte de time de sucesso!



Nós somos o caminho
do **SEU** sucesso!

A hand in a dark suit holding a glowing lightbulb. The lightbulb is composed of a network of white lines and glowing orange and yellow dots, symbolizing technology and innovation. The background is dark with faint circular patterns.

FRANQUIA IBESPE

Um empreendimento
seguro e com

grandes perspectivas.

The IBESPE logo, which consists of the word 'IBESPE' in a bold, sans-serif font, with 'FRANQUIA DE INOVAÇÃO E NEGÓCIOS' written in smaller text below it. The logo is set against a white circular background.

Rua Vergueiro, 2087, 1º andar – Vila
Mariana
01424-0001 – São Paulo/SP
11 5087-8896

www.ibespe.com.br

Rua dos Bandeirantes, 312 – Praia
do Sonho
11740-000 - Itanhaém/SP
13 3303-9015